

《英语演讲的艺术》课程教学大纲（2020 版）

课程基本信息 (Course Information)					
课程代码 (Course Code)	EN065 大英 5FL5201	*学时 (Credit Hours)	48	*学分 (Credits)	3
*课程名称 (Course Name)	(中文) 英语演讲的艺术				
	(英文) The Art of Public Speaking				
课程类型 (Course Type)	基础课				
授课对象 (Target Audience)	非英语专业一年级本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	英汉双语				
*开课院系 (School)	外语学院				
先修课程 (Prerequisite)	大学英语 (4)	后续课程 (post)			
*课程负责人 (Instructor)	章 冀	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (中文) (Description)	<p>课程性质：《英语演讲的艺术》是大学英语提高级别（5 级）的课程，针对入学时上海交大英语水平分级考试达到 4 级的学生。该课程是高校通识教育的重要组成部分，兼具工具性和人文性。</p> <p>主要教学内容：介绍性演讲、说明性演讲、说服力演讲各主要类型英语演讲的开题、研究、写作、排练、演讲展示、与现场听众互动、对全班所有演讲进行反馈和评价等一系列理论知识的学习和演讲的实践。此外，通过英语课本阅读展示、即兴演讲、特殊场合演讲、比赛演讲的学习和实践帮助学生巩固和加强各种演讲的艺术，包括思维逻辑的艺术、英语文字表达的艺术、运用声音魅力的艺术、运用肢体语言的艺术。</p> <p>课程教学目标：培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意识和交际能力，同时发展自主学习能力，提高综合文化素养，培养人文精神和思辨能力，使学生在学习、生活和未来工作中能够恰当有效地使用英语，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。</p>				

<p>*课程简介 (英文) (Description)</p>	<p>The course <i>The Art of Public Speaking</i> is one of the Level 5 College English courses in Shanghai Jiaotong University, which is designed and offered to non-English major students with high English proficiency. It is an essential part of General Education at college.</p> <p>The objective of the course</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To improve student ability to write effective English public speeches; 2. To improve student ability to deliver English public speeches; 3. To improve student skills of intercultural communicative competence; 4. To improve student ability to think critically and to apply the skills of critical thinking to the analysis of public discourse; 5. To improve student ability to listen effectively to public speeches; 6. To improve student ability to utilize research skills and strategies. <p>The content of the course</p> <p>The course is divided into three units, each of which culminates with a major speech assignment:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introductory unit. A 3-minute speech introducing students or one of their classmates to their classmates. This speech will be delivered in class. 2. Informative unit. A 5-6 minute speech informing the audience about an object, concept, process, or event. This speech will be delivered in class. 3. Persuasive unit. A 6-7 minute speech designed to persuade the audience for or against a question of policy. This speech will be delivered in class. <p>In addition to the three unit speeches, students will have many other opportunities to develop their speaking skills. These opportunities include several 1–2 minute speeches delivered throughout the semester. These speeches include:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. English textbook reading presentation; 5. Impromptu Speech; 6. Speech for a Special Occasion; 7. Best Competition Speech. <p>They give students additional experience thinking on their feet and help them consolidate the gains acquired through the other speeches.</p>
<p>课程目标与内容 (Course objectives and contents)</p>	

<p>*课程目标 (Course Object)</p>	<p>1. 阅读全英文课本相关章节知识，掌握英语演讲的开题、研究、写作方法，在实战训练中不断提高逻辑思维能力、基本的科研能力、英语写作跨文化交际能力。（A1 A2 A3 A4 A5 B1 B3 B5 C1 C3 C4 C5 D1 D2 D3）</p> <p>2. 阅读全英文课本相关章节知识，通过课前反复刻苦的演讲排练，不断提升英语口语能力、声音及身体语言的运用能力，完成现场限时的演讲展示、与现场听众互动的四大课程项目。（A1 A2 A3 A4 A5 B1 B3 B5 C2 C3 C5 D1 D2 D4 D5）</p> <p>3. 在演讲选题和内容，以及使用书面口头语言、身体语言进行演讲方面，学会尊重具有不同文化背景的听众的文化传统习惯。（A1 A2 A3 A4 A5 B1 B3 B5 C4 C5 D5）</p> <p>4. 作为演讲者和听众，学习和掌握正确判断演讲的观点、证据、推理的真实性和有效性；养成正确的价值判断能力；坚定理想信念，践行社会主义核心价值观。（A1 A2 A3 A4 A5 B1 B3 B5 C1 C3 C4 C5 D3）</p> <p>5. 作为听众，掌握高效听懂演讲和对演讲进行有效评价的能力。（A1 A2 A3 A4 A5 C1 C4 C5 D1）</p>						
<p>*教学内容进度安排及对应课程目标 (Class Schedule & Requirements & Course Objectives)</p>	<p>章节</p>	<p>教学内容 (要点)</p>	<p>学时</p>	<p>教学形式</p>	<p>作业及考核要求</p>	<p>课程思政融入点</p>	<p>对应课程目标</p>
<p>第 1 课</p>	<p>课程总体介绍 导入第二课内容</p>	<p>2</p>	<p>师生相互认识； 教师自我介绍演讲； 讲解课程大纲：内容、目标、考核、 班级日常管理</p>	<p>学生完成课程前调研； 阅读英文教材第二课； 个别同学下次课堂展示 课本阅读要点掌握</p>	<p>培养学生坚定理想信念，践行社会主义核心价值观； 追求真理，胸怀天下； 自主学习能力</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5</p>	
<p>第 2 课 — 第 6 课</p>	<p>英语介绍性演讲项目</p>	<p>10</p>	<p>课前阅读； 课堂展示、讨论； 教师讲课； 学生课前准备演讲 课堂演讲展示； 教师、同伴评价</p>	<p>开题、研究、写作、 排练、演讲展示、与现场听众互动、对全班所有演讲进行反馈和评价</p>	<p>培养学生审美与鉴赏能力； 沟通能力； 批判性思维、实践与创新 能力； 跨文化沟通交流与全球胜任力； 终身学习和自主学习能力</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5</p>	
<p>第 7 课 — 第 14 课</p>	<p>英语说明性演讲项目</p>	<p>16</p>	<p>课前阅读； 课堂展示、讨论； 教师讲课； 学生课前准备演讲</p>	<p>开题、研究、写作、 排练、演讲展示、与现</p>	<p>培养学生审美与鉴赏能力； 沟通能力； 协作能力； 批判</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5</p>	

				课堂演讲展示； 教师、同伴评价	场听众互 动、对全班 所有演讲进 行反馈和评 价	性思维、实践与 创新能力；跨文 化沟通交流与全 球胜任力；终身 学习和自主学习 能力	
第 15 课— 第 20 课	英语说服力演讲项目		12	课前阅读； 课堂展示、讨论； 教师讲课； 学生课前准备演讲 课堂演讲展示； 教师、同伴评价	开题、研 究、写作、 排练、演讲 展示、与现 场听众互 动、对全班 所有演讲进 行反馈和评 价	培养学生审美与 鉴赏能力；沟通 协作能力；批判 性思维、实践与 创新能力；跨文 化沟通交流与全 球胜任力；终身 学习和自主学习 能力	1, 2, 3, 4, 5
第 21 课— 第 23 课	即兴演讲、特殊场合演 讲、比赛演讲的学习和 实践、对全班所有演讲 进行反馈和评价		6	课前阅读； 搜集优秀演讲范例 学习、模仿； 课堂展示、讨论； 教师讲课； 学生课堂即兴演讲 展示； 教师、同伴评价	搜集优秀演 讲范例学 习、模仿； 演讲展示、 与现场听众 互动、对全 班所有演讲 进行反馈和 评价	培养学生审美与 鉴赏能力；沟通 协作能力；批判 性思维、实践与 创新能力；跨文 化沟通交流与全 球胜任力；终身 学习和自主学习 能力	1, 2, 3, 4, 5
第 24 课	课程总结		2	对比分析每位学生 的四次演讲； 展示回顾学生优秀 演讲视频； 课程后调研	学生完成课 程后调研	培养学生审美与 鉴赏能力；沟通 协作能力；批判 性思维；终身学 习和自主学习能 力	1, 2, 3, 4, 5
*考核方式 (Grading)	(1) 平时课堂表现作业 20% (2) 课程项目（主要类型 4 次演讲） 30% (3) 期末考试 50%						

*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	《演讲的艺术》第十版 (中国版) The Art of Public Speaking, (美) 卢卡斯 (Stephen E. Lucas) 著, 北京: 外语教学与研究出版社, 2010.
其它 (More)	
备注 (Notes)	

备注说明:

1. 带*内容为必填项。
2. 课程简介字数为 300-500 字; 课程大纲以表述清楚教学安排为宜, 字数不限。